

FOTO: ANDRÉ STACHEL

SILVIA PAZOS RODRÍGUEZ

"Crear eventos con impacto es crear legados"

En un sector en constante evolución, donde los eventos han dejado de ser meros momentos de celebración para convertirse en plataformas de transformación social, la creatividad, la estrategia y la autenticidad se convierten en elementos centrales. Es en este contexto donde destaca Vanilla Project. En esta entrevista con la Revista Pontos de Vista, Silvia Pazos Rodríguez, fundadora y CEO, comparte el recorrido, los valores y el futuro de la empresa que, en tan solo dos años, ya ha obtenido reconocimiento internacional –como el premio Rising Star Agency (Oro) en los Eventex Awards– y continúa consolidándose como un motor de cambio en el mundo de los eventos.

Para empezar, ¿puede presentarnos brevemente el Vanilla Project y su papel como CEO de la empresa?

Vanilla Project es una agencia creativa especializada en el diseño de conferencias y eventos con impacto social, con amplia experiencia en el ámbito institucional y corporativo. Nuestra misión es transformar los eventos en momentos de reflexión, acción y legado, asumiendo la responsabilidad de reunir a los principales stakeholders en un compromiso común. En esencia, también desempeñamos un papel de consultoría y asesoría, actuando como socios estratégicos en eventos y comunicación, convirtiendo intenciones en conceptos alineados con la misión y los valores.

Mi papel consiste en acompañar a nuestros clientes desde el inicio hasta el final de cada proyecto, asumiendo con gran responsabilidad la misión y la confianza que se me otorgan.

¿Cuáles considera que son las principales tendencias actuales y futuras?

El sector está experimentando un cambio claro: los eventos dejan de ser simples celebraciones para convertirse en plataformas de pensamiento y transformación. Las tendencias actuales reflejan esta evolución: vemos una gran demanda de experiencias inmersivas, formatos híbridos, storytelling y contenidos con propósito.

En el futuro, creo que la diferenciación vendrá de la autenticidad y el impacto. El público es más exigente, atento y selectivo, y busca experiencias que lo conmuevan y lo movilicen hacia algo mayor.

La innovación es esencial en este sector. ¿Cómo integra Vanilla Project la innovación en sus proyectos y servicios?

En Vanilla, la innovación comienza por conocer muy bien al cliente y los objetivos estratégicos del evento, mucho antes de definir el concepto. Este proceso nos permite crear soluciones verdaderamente a medida, con contenidos relevantes, formatos diferenciadores y experiencias altamente personalizadas.

Trabajamos en estrecha colaboración con socios especializados de total confianza, actuando como puente entre todos los equipos, como una extensión del cliente, cuyo foco está en su negocio. Vanilla ofrece un enfoque integrado ("solución todo en uno"), incluyendo liderazgo estratégico y garantizando siempre calidad, creatividad e innovación constante en cada proyecto.

La sostenibilidad ha ganado protagonismo en todos los sectores. ¿Cómo incorpora Vanilla Project prácticas sostenibles en sus eventos?

Desde la planificación logística eficiente hasta la elección consciente de materiales, todas las soluciones que proponemos garantizan el menor impacto ambiental. Procuramos integrar la sostenibilidad mediante opciones como transporte eléctrico, gestión de residuos, reutilización de materiales sostenibles, entre otros.

La digitalización y la inteligencia artificial están transformando los negocios. ¿Cómo ve la aplicación de estas tecnologías en la producción y gestión de eventos?

Creemos que la tecnología debe estar al servicio de la experiencia humana, sin sustituirla. La tecnología tiene un papel central en nuestra sociedad y procuramos utilizarla a nuestro favor, con plena conciencia de que no reemplaza la sensibilidad ni la creatividad humana que aportamos a todos nuestros proyectos. La automatización de la gestión y la comunicación con los participantes mediante aplicaciones digitales, por ejemplo, es muy útil, sobre todo en eventos a gran escala. Usamos estas herramientas como potenciadores de la estrategia, lo que nos permite enfocarnos en lo que mejor sabemos hacer.

La gestión del talento es otro pilar fundamental. ¿Cuál es la estrategia de Vanilla Project para atraer, desarrollar y retener talento en un sector tan dinámico?

Creemos en equipos ágiles, alineados con el propósito de la empresa. Valoramos el intercambio de ideas, el pensamiento estratégico y la creatividad. La cultura de Vanilla se basa en la colaboración horizontal, que acompaña, desafía y da espacio para crecer.

Me enorgullece haber trabajado con algunos de los mejores profesionales del sector a lo largo de mi carrera y sigo cultivando esas relaciones. En Vanilla, la construcción de equipos también se extiende a los socios externos con los que mantenemos relaciones a largo plazo, y esa confianza mutua ha sido una de nuestras mayores fortalezas.

¿Cuál es el papel del liderazgo en la construcción de proyectos de excelencia en el sector de eventos? ¿Y cómo describe su estilo de liderazgo?



FOTO: ANDRÉ STACHEL

"CREEMOS QUE LA TECNOLOGÍA DEBE ESTAR AL SERVICIO DE LA EXPERIENCIA HUMANA, SIN SUSTITUIRLA. LA TECNOLOGÍA TIENE UN PAPEL CENTRAL EN NUESTRA SOCIEDAD Y PROCURAMOS UTILIZARLA A NUESTRO FAVOR, CON PLENA CONCIENCIA DE QUE NO REEMPLAZA LA SENSIBILIDAD NI LA CREATIVIDAD HUMANA QUE APORTAMOS A TODOS NUESTROS PROYECTOS."


FOTO: ANDRÉ STAICHEL

El liderazgo es el hilo conductor que garantiza coherencia, claridad y calidad en todas las fases del proyecto. En mi caso, creo en un liderazgo presente, estratégico y empático, que equilibra visión con capacidad de ejecución. En el fondo, significa poner en el centro de las decisiones a las personas que forman parte de los equipos, respetando todos los puntos de vista e ideas, en un liderazgo humano y ético.

En eventos institucionales de alta exigencia, como los que involucran jefes de Estado, organismos internacionales o conferencias de impacto político, es fundamental liderar con rigor y sensibilidad. La experiencia que he adquirido a lo largo de los años en proyectos como las Conferencias de Estoril, el EurAfrican Forum y el UN PRME Global Forum (una iniciativa de las Naciones Unidas en Nueva York) ha sido determinante en ese sentido.

¿Puede compartir uno o dos proyectos que reflejen bien el ADN de Vanilla Project y su compromiso con la calidad y la innovación?

Uno de los proyectos que mejor refleja el ADN de Vanilla es Book 2.0 #TheFutureOfReading, un evento que une literatura, educación y cultura con temas estructurales como la sostenibilidad, la salud mental y la tecnología. Vanilla actúa como socio estratégico de APEL en esta iniciativa, que ya ha celebrado dos ediciones y prepara una tercera. Su misión es explorar el papel del libro como agente de transformación social. Con más de 65 autores, académicos y responsables políticos por edición, Book 2.0 se está consolidando como un espacio relevante de diálogo con impacto real y público diverso.

En la edición de 2024, el evento reunió a más de 600 participantes en un solo día, con sesiones en múltiples formatos como debates, performances y presentaciones institucionales. Contó con la presencia del Presidente de la República, el Ministro de Asuntos Exteriores, la Ministra de Juventud y los Secretarios de Estado de Educación y Cultura. También fue la plataforma de lanzamiento del primer estudio en Portugal promovido por APEL sobre los hábitos de compra y lectura de libros en el país, con aportes valiosos para la formulación de políticas públicas. La curaduría estratégica, la consistencia en la ejecución y la articulación con socios y entidades clave reflejan nuestro enfoque y posicionan a Vanilla como consultora experta en eventos con propósito e impacto social, diseñados desde cero, del concepto a la implementación.

¿En qué medida la participación en la Revista Pontos de Vista representa un valor añadido para Vanilla Project?

Nuestra presencia en Revista Pontos de Vista es una oportunidad para reforzar nuestro posicionamiento como referencia estratégica en el ámbito de grandes conferencias y eventos con propósito. Creemos en la importancia de compartir conocimiento, abrir diálogo en el sector y posicionarnos como interlocutores relevantes para organizaciones, marcas e instituciones.

Es una excelente plataforma para consolidar relaciones y crear nuevas oportunidades, especialmente en las áreas de formación, curaduría y consultoría, que estamos desarrollando. Nos permite llegar a posibles socios, como creativos y productores de eventos, y a clientes potenciales que comparten nuestra visión.

Por último, ¿cuál es la visión de Vanilla Project para el futuro del sector de eventos, tanto en Portugal como a nivel internacional?

Creemos que los eventos presenciales seguirán ganando relevancia como catalizadores de pensamiento y transformación social, y ya lo estamos viendo con la cantidad de eventos que tienen lugar. Portugal es, sin duda, un país muy buscado par a conferencias y eventos por múltiples razones, y existe un enorme potencial para crear experiencias relevantes con proyección internacional. Es parte de nuestra misión y ambición seguir posicionando al país como un polo estratégico de pensamiento y acción, y como protagonista en el panorama internacional de eventos de impacto.

Recientemente, Vanilla fue galardonada con el premio Rising Star Agency (Gold) en los Eventex Awards, lo que refuerza el impacto que hemos logrado en tan solo dos años en el sector de eventos. Esto valida nuestra visión y refuerza nuestro posicionamiento en el mercado nacional, abriendo nuevas puertas a colaboraciones internacionales que buscan precisamente lo que nos diferencia: la creación de eventos que dejan un legado.

A nivel global, queremos reforzar nuestro papel como socios estratégicos de confianza para organizaciones que buscan entrar al mercado portugués, reinventarse o crear experiencias que dejen legado, movilicen conciencias e inspiren cambios duraderos. Ahí está el futuro, y hacia allí nos dirigimos. ■

vanillaproject
inspiring change
Email: hello@vanillaproject.org | www.vanillaproject.org