DE LA CREATIVIDAD AL IMPACTO LA VISIÓN TRANSFORMADORA DE VANILLA PROJECT

Transformar la creatividad en impacto social es la misión que impulsa a Silvia Rodríguez, fundadora y directora ejecutiva de Vanilla Project. Con una trayectoria marcada por su experiencia en eventos institucionales y la convicción de que las marcas y las personas pueden ir más allá de los beneficios, Silvia ha creado una agencia que se propone contar historias, crear legados e inspirar cambios duraderos. En esta conversación, comparte la visión que ha situado a Lisboa en el mapa mundial de la creatividad y la estrategia, y explica cómo Vanilla Project desafía a las empresas y al público a asumir un papel activo en la construcción de un futuro más consciente.

Crear impacto social a través de la creatividad es un propósito ambicioso y exigente. Cómo se diseñó el camino hasta definir claramente esa misión y los valores que sustentan la identidad de Vanilla Project?

La misión de Vanilla Project nace de valores que son intrínsecos a nuestra forma de vivir y trabajar, y del deseo de contribuir al mundo con lo que sabemos hacer mejor: contar historias, crear escenarios, unir e inspirar a las personas, comunicar y establecer alianzas estratégicas que amplifiquen el mensaje que queremos transmitir. Buscamos desafiar a las empresas a desarrollar misiones más grandes que vayan más allá de las ganancias, con el propósito de promover un mundo más justo, equilibrado y consciente. Cuando los valores están alineados y somos fieles a nuestras convicciones, logramos crear experiencias únicas que dejan huellas duraderas y generan un impacto real.

Su experiencia previa en eventos institucionales le proporcionó una visión privilegiada sobre el diálogo entre diferentes ámbitos de la sociedad. De qué manera influye hoy en día esa experiencia en la forma en que Vanilla Project diseña proyectos que aspiran a generar una transformación colectiva?

Mi experiencia profesional en el mundo de los eventos me ha dado la oportunidad de conocer a personas inspiradoras, que luchan cada día por el cambio y el impacto social en sus ámbitos, muchas de ellas sin gran reconocimiento, pero con un sentido de misión que les hace sentir realizadas. Este profundo contacto con misiones colectivas alineadas con los fuertes valores que tanto defendía inspiró la creación de Vanilla Project.

Cada evento, desde un aniversario corporativo, reuniones de altos directivos, hasta una gran conferencia con proyección internacional, pretende inspirar y desafiar a los participantes a reflexionar sobre el papel activo de las empresas y de las propias personas en la sociedad. El verdadero impacto comienza cuando todos los involucrados perciben el valor de actuar con un propósito: es esa búsqueda de alineación lo que motiva nuestro enfoque.



Silvia Rodriguez, Founder & CEO

Foto Créditos: André Stachel

Además de la creación y producción de eventos y conferencias, ¿de qué manera Vanilla Project ayuda a las marcas a construir narrativas que perduran?

Además de eventos, creamos marcas, conceptos, contenidos digitales y estrategias que refuerzan el propósito de las empresas. Actualmente, lideramos proyectos que unen a varias entidades en torno a una misión común, gestionando todas las fases, desde el concepto hasta la ejecución.

Incluso cuando el punto de partida es un evento, siempre hay un trabajo que va más allá de la producción. Cada proyecto comienza con la creación de un concepto, una narrativa, una marca, alineados con la estrategia comercial y de comunicación, además de la creación de asociaciones estratégicas y aspectos comerciales como el posicionamiento en el mercado y la gestión de patrocinadores. Trabajamos desde la narración, los valores y la misión, diseñando un plan de acción hasta la entrega final.

El concepto de «legado» es uno de los pilares del Vanilla Project. En una era en la que lo efímero domina la comunicación, ¿cómo se construye la relevancia y la memoria duradera en un evento?

Construir legados es crear experiencias que perduran en el tiempo, a través de ideas e inspiración que el público se lleva consigo, con ganas de evolucionar y cambiar. Los eventos son experiencias sensoriales y, cuando se basan en valores claros y en una misión que va más allá de lo comercial, todos notamos la diferencia.

Nuestra misión es ayudar a las empresas a crear legados que expresen su papel en la sociedad, promoviendo la responsabilidad social y reforzando el vínculo con su propósito. Inspirados por los principios del «capitalismo consciente», ayudamos a las empresas a delinear sus misiones para que cada proyecto genere un impacto duradero y contribuya a una marca memorable.

Cuáles son los grandes temas que Vanilla busca poner en el centro de sus proyectos y del debate, y qué impacto buscan generar con este trabajo?

El impacto que buscamos va más allá de lo inmediato. En Vanilla, creemos que los eventos son más que momentos de encuentro: son escenarios de reflexión y acción. Elegimos trabajar con temas que consideramos urgentes y estructurantes para la sociedad, como los derechos humanos, la educación, el liderazgo y la cultura, entre otros. Estas áreas nos inspiran a crear proyectos que fomenten el diálogo, el debate de ideas y tendencias actuales, que movilicen conciencias y abran caminos hacia un futuro más consciente y sostenible para las próximas generaciones, algo crucial en los días de hoy.

Se han destacado por su capacidad para convertir Lisboa en un centro de creatividad y estrategia a nivel internacional. Qué condiciones aún le faltan al ecosistema nacional para que Portugal sea reconocido globalmente no solo como destino, sino como referencia creativa e intelectual?

Lisboa se afirma cada vez más como polo de creatividad, innovación y estrategia, y en Vanilla nos enorgullecemos de formar parte de esta historia. Llevamos proyectos con ADN portugués al mundo y traemos eventos globales, reforzando la imagen de Lisboa como capital contemporánea, visionaria y culturalmente relevante. El galardón «People's Choice Destination» que recibimos en los Eventex Awards 2025 reconoce este trabajo y sitúa a Lisboa y a Vanilla como protagonistas globales en eventos y conferencias con propósito.

Para consolidar este crecimiento, es necesario fortalecer las redes de colaboración locales, invertir en formación internacional, crear incentivos consistentes para proyectos innovadores y aumentar la visibilidad del impacto cultural, social y educativo de las iniciativas portuguesas.

El reconocimiento como «Rising Star Agency» de los Eventex Awards 2025 valida el camino recorrido por la agencia, pero también aumenta las expectativas sobre lo que vendrá después. Cómo gestiona esa presión creativa y de posicionamiento en un mercado global altamente competitivo?

Este reconocimiento refuerza nuestra ambición y confirma el impacto que queremos generar, sin que ello se convierta nunca en presión. Para nosotros, lo esencial sigue siendo la diferencia que dejamos en las personas, en las empresas y en la sociedad. En un mercado de eventos competitivo, nuestro enfoque se distingue por el propósito de crear cambios que perduren más allá de cada evento, con proyectos que vemos nacer después de los eventos. Vemos a la competencia como socios en nuestro camino y propósito, a menudo incluso como fuente de inspiración, fortaleciendo un ecosistema global de creatividad y responsabilidad común por nuestras sociedades. Esta visión nos permite evolucionar continuamente y consolidar un posicionamiento sólido en un panorama internacional exigente y dinámico.

En su opinión, cuál será el papel de los eventos en el futuro de la comunicación de marcas con propósito?

Los eventos serán cada vez más esenciales para la construcción de sociedades conscientes e informadas. En un mundo de desinformación y polarización, el diálogo, el contacto humano, el intercambio de experiencias y el enfoque en la reflexión se vuelven cruciales.

A través de eventos y conferencias, buscamos desafiar a las personas a pensar de manera diferente, a abrir sus conciencias y a descubrir su papel en la sociedad. Queremos que las marcas y los participantes encuentren sentido y propósito, tomando decisiones conscientes y responsables. Creemos que los eventos se convertirán en un escenario para la transformación, donde la creatividad y la transparencia se unen para dejar un mensaje relevante y duradero.

vanillaproject

hello@vanillaproject.org • www.vanillaproject.org